

PARTNER

ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

OPIS PROJEKTU

AGORA S.A. i Wyborcza organizują festiwale od **2014 roku**.
W swoim portfolio mamy obecnie 3 festiwale muzyczne:

- Co Jest Grane Festival – Women's Voices
- Olsztyn Green Festival
- RE: Rzeszów Festival

Women's Voices to wyjątkowe wydarzenie, łączące kobiece wokalistki i publiczność we wspólnym doświadczeniu kobiecej mocy, sprawczości i wspólnoty



CZAS TRWANIA

9–10 października 2021 r.



REALIZACJA

koncerty; strefa spotkań; strefa mody; strefa selfie; publikacje w prasie i internecie; promocja w kinach, radiu, outdoorze i TV



MEDIA

WysokieObcasy.pl, Wyborcza.pl, Wysokie Obcasy, Gazeta Wyborcza (w tym **tygodnik lokalny** - Bydgoszcz)



**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY **ANSWEAR.COM**

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

wysokieobcasy.pl

AGORA.



PARTNER

answer.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl

AGORA

OPIS PROJEKTU

Na scenie festiwalu wystąpiły **gwiazdy**: Paulina Przybysz, Natalia Szroeder, Hela Me Ry, Zalia, Shyness!, Marja Peszek, Brodka, Margaret, Ania Karwan, Natalia Przybysz.

Zwieńczeniem eventu był **koncert specjalny** "Women's Voices Girl Power", w ramach którego artystki wykonały najbardziej poruszające światowe power songi.



Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM



PARTNER

ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

W wyjątkowej **strefie spotkań** festiwalowiczki mogły wziąć udział w inspirujących dyskusjach na ważne dla kobiet tematy: ciałopozytywności i sytuacji kobiet w biznesie oraz przemyśle muzycznym i filmowym.



grupa wyboreza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY **ANSWEAR.COM**

PARTNER

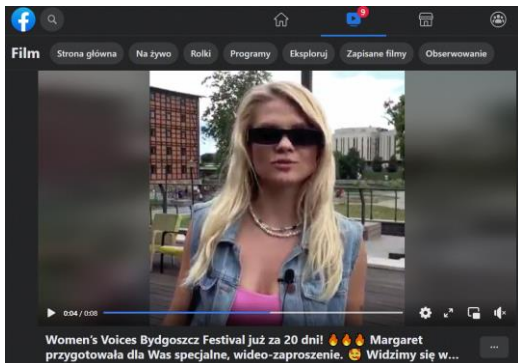
ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

Festiwal zapowiadaliśmy w **naszych mediach i social mediach**. Dziennikarze i dziennikarki Wysokich Obcasów i Wyborczej przedstawiali sylwetki wokalistek i przeprowadzali z nimi wywiady.

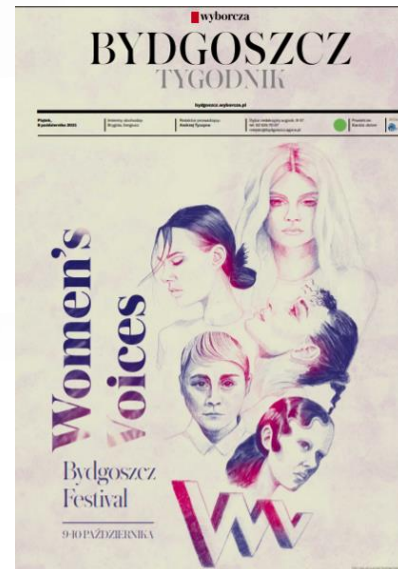
Spotkania i koncerty streamowaliśmy na profilu FB Women's Voices. Dodatkowo streamy z wybranych spotkań i koncertów wyemitowaliśmy na FB "Wysokich Obcasów", FB "Wyborczej", YT "Wyborczej", HP Wyborcza.pl oraz profilach FB artystek.



wysokieobcasy.pl AGORA SA

Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM



grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER

ANSWEAR.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl

AGORA SA

- partner tytularny festiwalu
- partner kobiecej strefy spotkań
- twórca specjalnej kolekcji ubrań „Girl Power”
- bohater spotów na żywo i w streamingu

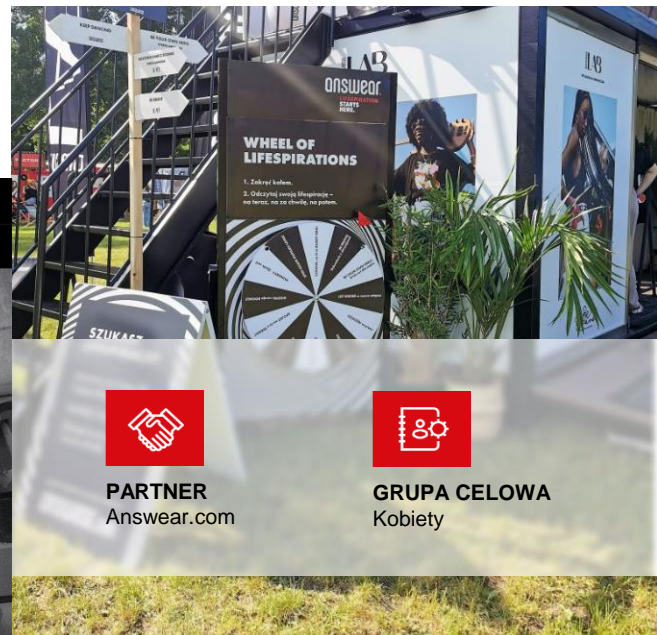


Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

Dyrektorka artystyczna
Women's Voices,
Paulina Przybysz,
została twarzą
kolekcji.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



PARTNER
Answear.com



GRUPA CELOWA
Kobiety

PARTNER

answear.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl

AGORA SA

OBCENOŚĆ PARTNERA



Ubrania z kolekcji były obecne w strefie mody, na scenie, jako sampling oraz element garderoby obsługi wydarzenia.

WV
**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



Answer.com wystawił **punkt selfie**, gdzie każda uczestniczka festiwalu mogła poczuć się ważna, stając wśród mikrofonów w blasku fleszy.

PARTNER

answear.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

OBCENOŚĆ PARTNERA

Nośniki reklamowe Answear były obecne w całej przestrzeni imprezy, a logo marki znalazło się we wspólnym brandingu Women's Voices.

Women's Voices Bydgoszcz Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

grupa wyborcza

PROJEKT

WOMEN'S VOICES



wysokieobcasy.pl AGORA SA

Promocja festiwalu objęła: tytuły prasowe i serwisy Wyborczej i Wysokich Obcasów; kino; radio; TV; outdoor.



KUP BILET

Współorganizator: Wysokie Obcasy.pl, Bydgoszcz, Festival, Answear.com, Perla, Instax, L'Oréal Paris, Lekam, Wyborcza.pl, Helios, WP. Partnerzy: Answear.com, Wyborcza.pl, Helios, WP. Reklami mediana.

Twoja prenumerata jest aktywna do 2022-01-03 (87 dni)

jacek.zmicerew...

wyborcza.pl

NIE MA WOLNOŚCI BEZ SOLIDARNOŚCI

Sobota 09.10.2021 Dziś się gazeta (z wydanie)

PARTNER

answear.

PROJEKT

WOMEN'S VOICES

wysokieobcasy.pl AGORA SA

OBECNOŚĆ PARTNERA

Brand Answear.com zaprezentował się jako **mentor i ambasador kobiet**, aktywnie wspierający je w spełnianiu ich aspiracji, dodający odwagi do przeprowadzania w swoim życiu wyzwalających zmian.

Partner pokazał się również jako **filantrop**, przekazując cały dochód ze sprzedaży kolekcji na cele wspierającej kobiety UNaweza Foundation.



Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival

INSPIRED BY ANSWEAR.COM

6,1 mln

realnych kontaktów
z kampanią

435

informacji
o festiwalu

252,4 mln

zasięg informacji

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —

PARTNER

answear.

PROJEKT

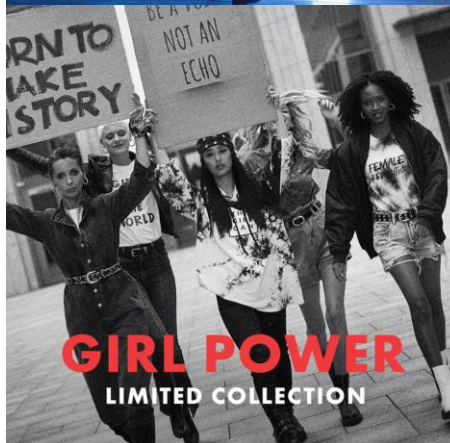
WOMEN'S VOICES

OBYCNOŚĆ PARTNERA

Wydarzenia muzyczne są idealnym miejscem do promocji marki - kreują poczucie więzi, doświadczenie relaksu, intensywne przeżycia, przyjemne wspomnienia, a poprzez to wszystko: **pozytywne skojarzenia z brandem.**

Wiarygodne artystki znane z walki ze stereotypami płci, najlepsza muzyka generująca pozytywne emocje i wspomnienia, strefy Partnera pozwalające na bezpośredni kontakt z marką i jej wartościami - wszystko to zagwarantowało sukces naszej współpracy z marką Answear.com.

grupa wyborcza
— PEOPLE FIRST. NOT COOKIES. —



wysokieobcasy.pl AGORA^{SA}

6,3 mln RC

**realnych kontaktów
z kampanią**

25 mln PV

**materiałów
promocyjnych**

**Women's
Voices
Bydgoszcz
Festival**

INSPIRED BY ANSWEAR.COM